

Kuzey Kıbrıs Turkcell aboneleri "en büyük taraftar"ı seçti

"En Büyük Taraftar" şanslılarına 'derbi' fırsatı

Çekiliş sonucunda Türkiye'deki 4 büyük takım taraftarlarından 1'er kişi İstanbul'da takımlarının derbi maçlarını VIP koltukta izleyecek.

Binlerce abonenin ilgi gösterdiği kampanya sonucunda, Kuzey Kıbrıs'ta Galatasaray taraftarları yüzde 49.8'lik oranla birinci olurken, ardından yüzde 36,7 ile Fenerbahçe geldi.



Kuzey Kıbrıs Turkcell'in altyapı desteği ile Figensoft firması tarafından düzenlenen "En Büyük Taraftar Kim" kampanyası sonuçlandı, mesajla kampanyaya katılan şanslılar çeşitli hediyeler kazandı.

Binlerce abonenin ilgi gösterdiği kampanya sonucunda, Kuzey Kıbrıs'ta Galatasaray taraftarları yüzde 49.8'lik oranla birinci olurken, ardından yüzde 36,7 ile Fenerbahçe geldi.

Bu takımları yüzde 9.8 ile Beşiktaş ve yüzde 3.7 ile Trabzonspor izledi.

"Derbi" izleyecekler

"En Büyük Taraftar Kim?" kampanyası ile Kuzey Kıbrıs Turkcell aboneleri 3330 kısa mesaj atarak oyuna katılmış ve hediye kazanmaya hak kazandı. Çekiliş sonucunda Türkiye'deki 4 büyük takım taraftarlarından 1'er kişi İstanbul'da takımlarının derbi maçlarını VIP koltukta izleyecek. Şanslı taraftarlar ayrıca KONAKLAMASI, UÇAK BİLETİ ve TRANSFERLERİ ile tuttuğu takımın imzalı formasını da kazandı. Ayrıca kampanya boyunca en fazla taraftarı toplayan abone iPhone 4 telefonun da sahibi oldu.



Şanlılar ne dedi?

***Ramadan Durmazer:** Kuzey Kıbrıs Turkcell'in düzenlemiş olduğu bu kampanya ile çok sevdiğim takımımın maçına gitme hakkı ve bir de iphone 4 kazandım. Mutluluğumu size anlatamam. Kuzey Kıbrıs Turkcell sayesinde sarı kırmızı renklerle o özel ortamda buluşma fırsatı yakaladığım için Kuzey Kıbrıs Turkcell'e çok teşekkür ederim.*

Onur Can Kaburlar: *Bir BJK taraftarı olarak çok mutlu oldum. Takımımın maçlarını kaçırmamaya çalışırım, genelde her maçı izlerim. Babadan gelme sıkı bir BJK taraftarıyım. Çok mutluyum. Takımımı canlı izleme fırsatı yakaladım. Kuzey Kıbrıs Turkcell'e çok teşekkürler.*

Coşkun Öztürkler: *Kuzey Kıbrıs Turkcell'in böyle bir kampanya yapması bizi çok mutlu etti. Kampanyaya ailece katıldık. Kazanmamız çok büyük sürpriz oldu. Kıbrıs'ta takımımızdan uzakta olduğumuz için İstanbul'da hasret gidermeye gideceğiz. 11 yaşındaki oğluma sözüm vardı. Bu vesile ile ilk kez Şükrü Saraçoğlu'na gideceğimiz için çok heyecanlıyız. KKTCELL'e teşekkür ederiz. VIP'de olması da bizim için çok daha özel ve unutulmaz olacak.*

İsmail Bayraktar (Figensoft Direktör) *Kuzey Kıbrıs Turkcell'le bu projeyi yapmaktan çok mutluyuz. Bu yarışmaya katılanlar arasında gördük ki en çok Galatasaray taraftarı var. İleride buna benzer projeler yapmaktan mutluluk duyacağız.*