

**Kuzey Kıbrıs Turkcell'in yeni marka söylemi:
"Hayat Paylaşınca Güzel"**

Kuzey Kıbrıs Turkcell, 400 bin müşterisine yeni bir logo ve yeni bir marka söylemiyle ulaşacak. Kuzey Kıbrıs Turkcell'in sunduğu en yeni teknolojiler ve kaliteli altyapı sayesinde her an her yerden hayatı sevdikleriyle paylaşan Kuzey Kıbrıs Turkcell'liler, önümüzdeki dönem "Hayat Paylaşınca Güzel" diyecek

"Kuzey Kıbrıs Turkcell, herkes sevdiklerine her an, her yerden, her şekilde bağlansın, dünyayı cebinde taşıсын, en uzak yerde bile hayatı sevdikleriyle paylaşabilsin diye var"

"Logomuzu sadeleştirirken bizi biz yapan marka mirasımızı ve özümüzü koruyarak, değerlerimizi geleceğe taşımayı hedefledik. Yeni logomuzda yine Türkiye Turkcell'in ve bizim hizmet anlayışımızda bulunan dinamizm, sıcaklık ve samimiyet sergileniyor. Akdeniz'in sıcaklığını ile kesintisiz ve hızlı iletişimin gücünü, Kuzey Kıbrıs Turkcell'le birlikte yeni logomuzda görüyoruz."



KKTC'nin lider teknoloji ve iletişim şirketi Kuzey Kıbrıs Turkcell, ürün ve servislerindeki yenilikçi kimliğini marka çalışmalarına da yansıtıyor. Türkiye Turkcell ile son dönemde işbirliğini artırarak sürdüren Kuzey Kıbrıs Turkcell hatırlanacağı gibi özellikle Türkiye'deki roaming uygulamasında gerekli girişimleri yaparak abonelerine çok büyük avantajlar sunmuştu.

Bundan sonraki dönemde iletişimde de Türkiye Turkcell ile paralel hareket edecek olan Kuzey Kıbrıs Turkcell, yakın bir dönemde sürdürdüğü 'Daha Fazla Hayat' iletişiminden sonra Türkiye'de kısa bir zaman önce lansmanı yapılan "Hayat Paylaşınca Güzel" iletişimini Kuzey Kıbrıs'a da taşıyacağını açıkladı. 400 bini geçen, çok geniş ve değişik profillerden müşteri kitlesine sahip olan Kuzey Kıbrıs Turkcell, yeni logo çalışmasıyla birlikte, önümüzdeki dönem iletişim çalışmalarında mobil iletişim teknolojileriyle farklı bir boyut kazanan "Paylaşma" kavramına odaklanacağını ve Turkcell ile paralel olarak "Hayat paylaşınca güzel" marka söylemini kullanacağını duyurdu.

Dağhan Fellahoğlu: Akdeniz'in sıcaklığı ve iletişimin gücü yeni logomuzda

Turkcell'le birlikte başlanan yeni marka söylemi "Hayat Paylaşınca Güzel" ve yeni logo ile ilgili açıklama yapan Kuzey Kıbrıs Turkcell Genel Müdürü Dağhan Fellahoğlu, şu ifadeleri kullandı:

"Kuzey Kıbrıs Turkcell, herkes sevdiğine her an, her yerden, her şekilde bağlansın, dünyayı cebinde taşınsın, en uzak yerde bile hayatı sevdiğileriyle paylaşabilsin diye var. Biz de Türkiye Turkcell gibi Kuzey Kıbrıs Turkcell olarak hayatın paylaşınca güzel olduğuna inanıyoruz ve sunduğumuz kaliteli hizmetle, hayata kattığımız değerle müşterilerimizi sevdiğine bağlıyoruz, onların sevgi sözcüklerini birbirlerine taşıyoruz.

Avrupa'nın 3'üncü en büyük operatörü Turkcell'i; yatırımları, tüm bilgi birikimi ve markasıyla KKTC'ye taşımaktan ve adından gurur duyuyoruz. Bu, KKTC için çok önemli bir değerdir.

Kuzey Kıbrıs Turkcell'in yeni logosunu da anlatan Fellahoğlu "Logomuzu sadeleştirirken bizi biz yapan marka mirasımızı ve özümüzü koruyarak, değerlerimizi geleceğe taşımayı hedefledik. Yeni logomuzda yine Türkiye Turkcell'in ve bizim hizmet anlayışımızda bulunan dinamizm, sıcaklık ve samimiyet sergileniyor. Akdeniz'in sıcaklığını ile kesintisiz ve hızlı iletişimin gücünü, Kuzey Kıbrıs Turkcell'le birlikte yeni logomuzda görüyoruz."

Teknoloji üstünlüğü

Fellahoğlu önümüzdeki dönemde Türkiye Turkcell ile eş zamanlı kampanyaların KKTC'de gerçekleşeceğini, müşterilere, aynı olanakları sunarak, "hayat paylaştıkça güzel" anlayışını yükselteceklerini anlattı. Kuzey Kıbrıs Turkcell'in son üç dört yıllık dönemde, Türkiye Turkcell'le aynı seviyede bir teknolojik üstünlük ve güce ulaştığını anlatan Dağhan Fellahoğlu, "Ortak bir çaba, kalite, aynı kurumsal yapı, aynı müşteri hassasiyetine sahibiz ve birlikte daha ileri hedeflere koşuyor, sürekli çitayı yükseltiyoruz" dedi.

Kuzey Kıbrıs Turkcell'le birlikte adadaki iletişime yeni bir pencere açıldığını vurgulayan Fellahoğlu, "Hem internet kullanımı yaygınlaşıyor, hem de insanımız yüksek teknoloji ile dünyaya açılıyor. Mobil internetin 3. Neslinde, hızlı mobil internetle birlikte, her kesimden insanımız dünyayla bağını güçlendirdi. Adanın %99,6'sını kapsamış durumdayız" şeklinde sözlerini tamamladı.