

Kuzey Kıbrıs Turkcell'in mobil pazarlama kampanyası paylaştıkça büyüyor

Pizza Town'dan "ücretsiz" konuşuran kampanya

Pizza Town şubelerinden satın alınacak herhangi bir boyda pizza ile verilecek karttaki şifreyi 2345 kısa numarasına gönderen tüm aboneler, Kuzey Kıbrıs Turkcell yönüne 24 saat ücretsiz görüşme yapabilecek.

Kuzey Kıbrıs Turkcell'in "mobil pazarlama" ağına Pizza Town da katıldı. Pizza Town şubelerinden satın alınacak herhangi bir boyda pizza ile verilecek karttaki şifreyi 2345 kısa numarasına gönderen tüm aboneler, Kuzey Kıbrıs Turkcell yönüne 24 saat ücretsiz görüşme yapabilecek.

Kuzey Kıbrıs Turkcell abonelerinin hatlarına, gönderim yapılan günün gecesi saat 00:00'dan başlayıp 23:59'a kadar devam edecek olan KKTCELL yönüne ücretsiz konuşma yüklenecek.

Kampanyaya, faturalı veya kontrollü hat sahibi, bireysel ses veya kurumsal faturalı hat sahibi tüm abonelerin katılabileceği açıklandı.

Kampanya, 1 yıl boyunca sürecek.

"Müşteri odaklı düşünüyoruz"

Pizza Town Direktörü Latif Kılınç, altına imza attıkları hep projede, müşteri odaklı düşünerek karar aldıklarını belirterek, şu açıklamayı yaptı:

"Kuzey Kıbrıs Turkcell'le birlikte başlattığımız kampanyamız ile birlikte, pizza tercihini Pizza Town'dan yana kullanan tüm müşterilerimize çok yönlü hizmeti hedefliyoruz. Pizza Town adı altında 5 yıl önce başladığımız İtalyanları kışkındıracak damak tadının sunumunda, zincir restaurantlarımız ve kaliteli ekibimizle öne çıktık. Turizmin başkenti olan Girne şubemiz Piazza Pizza Town ile, adada bulunan yabancılardan da tam not alarak tercih ve tavsiye odağı olduk. Yakaladığımız başarı hikayeleri, gece gündüz demeden 7 gün 24 saat çalışmanın bir eseridir. Gerçekleştirmekte olduğumuz dönemsel promosyonların en büyüğü olan KKTCELL Günlük Konuşma Paketi ile mevcut müşterinin memnuniyetini sağlarken, pek çok yeni insanı da Pizza Town lezzetleri ile tanıştıırıyoruz..."

Kılınç, bu yeni promosyona başta öğrenci olmak üzere, tüm halkın yoğun ilgi göstereceğine inandığını sözlerine ekledi.

Ne dediler?

Tanju Çomunoęlu: (Elektrik Mühendisi):



Bu ekonomik kriz içerisinde KKTCELL'in Pizza Town ile yapmış olduğu bu kampanya ile ekonomiyi canlandırmak adına çok takdir edilesi bir paylaşım. Ekonomik kriz içerisinde herkese faydası olan bu kampanya hem zamanında hem de çok doğru bir karar.

Hayriye Vurdu:



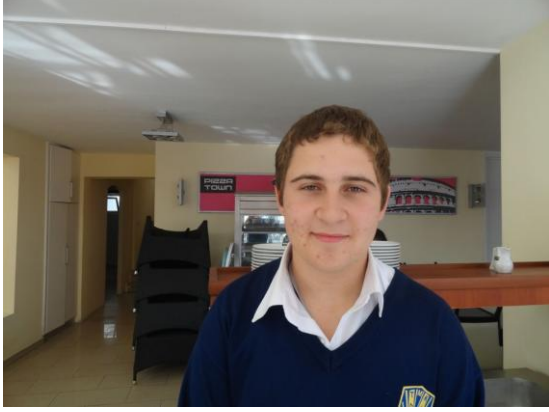
Kampanyadan arkadaşlarım vesilesiyle haberim oldu. Hemen hemen tüm arkadaşlarım bu kampanyadan faydalanıyor. Ben de duyunca hemen bu kampanyadan faydalanmak istedim. Ben işim gereği telefonu çok fazla kullanan biriyim. Hem yemeğimizi çok güzel bir yerde yiyor, hem de bu güzel kampanyadan faydalanıyoruz.

Ebru Yıldız:



Gerek öğrencilerin gerekse çalışan insanların çok faydasına olan bir kampanya. Bu kampanya sayesinde uzun zaman arayamadığım dostlarımı aradım, işim için görüşmelerimi yaptım. Telefon artık hayatımızın bir parçası dolayısıyla bu çok yerinde bir kampanya. Her iki kuruma da teşekkür ediyorum.

Berk Tansel:



(Lise 1 öğrencisi) Ben KKTCELL'in tüm kampanyalarını takip ediyorum. Özellikle biz gençlere yönelik yapmış olduğu kampanyalardan ben ve arkadaşlarım hep kullanıyoruz ve çok memnunuz. Birbirimizle doya doya görüşme fırsatımız oluyor. Pizza Town'a da sık sık geliyoruz.

Zeynep Bender:



Ben Pizza Town'un sürekli müşterisiyim, aynı zamanda da KKTCELL hattı kullanıyorum. Her iki tarafı tercih etmemin sebebi de kaliteli hizmeti sunmasıdır. Dolayısıyla hem yemeğimizi yiyor, hem de gün boyu sınırsız konuşarak, ekonomimize katkı yapıyoruz. Bu kampanya, iki kurumun da müşterisine değer verdiğini göstermektedir.