

## **‘AVANTAJ AVI’ Yarışmasında Herkes Kazanıyor**

**Kuzey Kıbrıs Turkcell kendi alanında tanınmış firmalarla mobil ortamda işbirliği yaparak son zamanların en kapsamlı en avantajlı ve en zengin hediye içerikli yarışmasını başlattı.**

**Kuzey Kıbrıs Turkcell, tatil dönemlerini de dikkate alarak eğlenceli, kazanma şansı yüksek, zengin hediye içerikli yeni bir yarışma ile abonelerine ‘merhaba’ dedi.**

**Mobil iletişimde en yeni teknolojileri ülkeye taşıyan, tedarikçi firmalarıyla sağladığı işbirlikleriyle ülke ekonomisine katkılar koymayı sürdüren Kuzey Kıbrıs Turkcell, kendi alanında tanınan 15 firma ile mobil ortamda işbirliği yaparak son zamanların en kapsamlı, en avantajlı ve en zengin hediye içerikli organizasyonu olan “ Avantaj Avı” yarışmasını başlattı.**

**“Avantaj Avı” Yarışması ile ilgili basın toplantısı dün Golden Tulip Hotel’de gerçekleşti.**

Toplantıya yarışmada sponsor olarak yer alan 15 firmanın yetkilileri, Kuzey Kıbrıs Turkcell iş ortaklarından TIM w.e Şirketi Bölge Müdürü Ahmet Tosun ve Kuzey Kıbrıs Turkcell yetkilileri katıldılar.

### **UZUNALİ : “ Herkes Dilediği Hediye kazanabilecek”**

Toplantıda yarışmayla ilgili detayları anlatan Kuzey Kıbrıs Turkcell Satış ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Çağlar Uzunali yarışmaya her SMS’in 30 kuruş/6 kontör gibi uygun bir fiyatla katıldığını bildirdi. Toplam 1.5 TL (5 SMS) ile her katılımcının dilediği ve tercih ettiği hediye kazanabildiği keyifli eğlenceli bir mobil yarışma hazırladıklarını anlatan Uzunali, bu yarışma ile hem abonelerin hem de yaratılan ekosistemle iç ekonominin kazanacağı bir ortam yaratıldığını kaydetti. Uzunali, 1.5 TL olan toplam 5 SMS’ten sonra hediye seçme şansı veren ‘Avantaj Avı’na sponsor olan turizm, teknoloji firmaları ve hizmet sektöründeki kurumlardan alınacak indirimlerin bazılarının 100’lerce TL olabileceğini de belirtti.

Firmaların yanısıra Kuzey Kıbrıs Turkcell olarak da en fazla doğru cevap verene her gün bir teknoloji ürünü vereceklerini belirten Uzunali, her haftanın en çok puan toplayan yarışmacısına da Golden Tulip’te çift kişilik konaklama verildiğini sözlerine ekledi.

‘Avantaj Avı’ yarışmasında yaratılan ekosisteme verdikleri hediye ve indirimlerle katılan firmaların Golden Tulip, Polatkan Turizm, Fıstık Computer, Digiturk, Dağlı Sigorta, Gloria Jeans, Cafe Biyer, Deniz Plaza, Samsung Suitex Ltd., Hyundai ASOK Ltd., Collezione, Koza Bilgisayar, Pegasus Havayolları, My Bilişim Dersanesi, Yemek

Sepeti.com olduğunu söyleyen Uzunali, yarışmaya katkı koydukları için tüm firmalara teşekkür etti.

### **YARIŞMAYA NASIL KATILINIR?**

Kuzey Kıbrıs Turkcell tarafından basılan ve Kuzey Kıbrıs Turkcell Bölge Ofisleri, Kuzey Kıbrıs Turkcell İletişim Merkezleri, Satış Noktalarında dağıtılacak eğlenceli Girne Limanı haritasında toplam 306 insan karakteri ve bu karakterlerin birer kodları bulunuyor. Avantaj Avı haritasına kktcell.com web sitesinden ulaşmak da mümkün.

Karikatürist Emre ULAŞ tarafından çizilen Girne Limanı haritadaki insan karakterlerinin resimde bulunan özellikleri ile ilgili sorulardan oluşan yarışmaya başlamak için **4545**'e **'AV'** yazıp göndermek yeterli oluyor. Her sorunun cevabının 10 puan olduğu yarışmada 50 puana ulaşan yarışmacıya bilgilendirme SMS'i gönderiliyor. Bu bilgilendirme SMS'i ile yarışmacılar 15 firma tarafından sunulan avantajlardan dilediğini seçebiliyor. Örneğin Gloria Jeans'den 1 içecek alana 1 içecek bedava için; **gloria** yazıp **4545**'e SMS göndermek yeterli. Yarışmacılar dilerse yarışmaya devam ederek kazanacakları bir diğer 50 puan için avantaj seçmeye devam ediyorlar. 15 firma tarafından sunulan avantajların yanı sıra her gün en fazla doğru cevap verene Kuzey Kıbrıs Turkcell'den Netbook, DVD oynatıcı, Kamera ve İpod shuffle gibi zengin teknoloji ürünleri de veriliyor. Ayrıca haftanın en fazla doğru cevap veren 1 kişisine Golden Tulip'te çift kişilik konaklama hediye ediliyor.

Kampanyaya tüm Kuzey Kıbrıs Turkcell aboneleri katılabiliyor. Kampanyada ödül kazanan kullanıcılar ve günün teknoloji ürünleri her gün [www.kktcell.com](http://www.kktcell.com) adresinde yayınlanacak.

Kuzey Kıbrıs Turkcell'in 2001 yılında KKTC'de ilk olarak sunmaya başladığı Katma Değerli Servislerine yaptığı yatırımlarını yıllar içerisinde artırması ile şu anda toplam 90'ın üzerinde Bilgi Servisinin yanı sıra çeşitli SMS yarışmaları abonelerinin beğenisine sunuluyor. Bu servisler KKTC'den ve Türkiye'den çok sayıda tedarikçi firma ve içerik sağlayıcı ile birlikte gerçekleştiği için Kuzey Kıbrıs Turkcell mobil servisleri ekonomiye artı değer sağlamaya devam ediyor. Lha

(görseller)