

Kuzey Kıbrıs Turkcell Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Çağlar Uzunali:

"Kuzey Kıbrıs'ta rekabette açık ara öndeyiz"

"Adada rekabette açık ara öndeyiz ve %70'e yakın bir pazar payına sahibiz. Bireysel ve kurumsal müşterilerimizin hayatlarına yeni değerler katmak bizim için son derece önemlidir."

"Her yöne paketlerimiz, önemli fark yaratmıştır. Çünkü insanımız kaliteli ve kesintisiz bir iletişimi, çok daha avantajlı fiyatlarla sürdürüyor."



Kuzey Kıbrıs Turkcell Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Çağlar Uzunali, "rekabette açık ara önde" olduklarını söyledi, ancak bu durumun gelişimlerini durdurmadığını, tam aksine çok daha sorumlu ve yenilikçi yaptığını belirtti.

"%70'e yakın bir pazar payına sahibiz" diyen Uzunali, "Kendimizi birlikte çalıştığımız firmaların iş ortağı olarak görüyoruz ve onların da bizi böyle görmesi için elimizden geleni"

yapıyoruz" şeklinde konuştu.

"Her yöne paketlerimiz, önemli fark yaratmıştır. Çünkü insanımız kaliteli ve kesintisiz bir iletişimi, çok daha avantajlı fiyatlarla sürdürüyor" diyen Uzunali, abonelerin yaşamlarına yeni değerler katmaya devam edeceklerinin de sözünü verdi.

Yeni değerler katmak

Kuzey Kıbrıs Turkcell'in pazar payını ve hedeflerini değerlendiren Çağlar Uzunali, şu yorumu yaptı:

"Bireysel ve kurumsal müşterilerimizin yaşamlarına yeni değerler katmak bizim için son derece önemlidir. "

"Tek bir abonemiz dahi somurtmamalı"

Kuzey Kıbrıs Turkcell'de görev yapmanın, tüm diğer aile bireyleri gibi kendisi için de bir onur olduğunu anlatan Çağlar Uzunali, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Herkesin hayatına dokunan bir iş yapıyoruz. Bu yüzden de yeni tanıştığımız insanlar hizmetlerimiz, fiyatlar, yeni uygulamalar, tarifeler vb. pek çok konu hakkında sorular soruyorlar. Bazen, fiyatlarla ilgili, çeşitli şikâyetler de alıyoruz. Bunları titizlikle inceliyoruz ve yanlış tarifede olan abonelerimizi uyarıyoruz. Kuzey Kıbrıs Turkcell'in her çalışanı, Genel Müdürümüz Dağhan Fellahoğlu da dâhil olmak üzere, tek bir abonenin dahi mutsuz olmasını istemez. Bu samimiyetin de de abonelerimizin bizi tercih etmesinde önemli bir rolü olduğuna inanıyorum. "

"Rekabette fark yarattık"

Her yöne paketlere rekabette büyük bir fark yarattıklarını anlatan **Kuzey Kıbrıs Turkcell Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Çağlar Uzunali**, "Bu paketler mart ayında çıktığı için henüz abonelerimiz avantajların yeterince farkında değiller. Fakat yeni tarifeye geçtikten sonra kendilerine gelecek ilk faturada çok ciddi indirimler yapıldığını net olarak gördüler" diye konuştu.

Standart tarifeden her yöne tarifesine geçen birinin faturasının %50 civarında düştüğünü anlatan Uzunali, abonelerin, yeni tarifenin avantajlarını hissettikçe, bu tarifeyi kullananların sayısının da hızla artacağını sözlerine ekledi.